



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

2. Tisková zpráva

Zjistěte možnosti dalšího vzdělávání ve vašem kraji

Praha, 2. dubna 2013, www.dalsivzdelani.cz

Projekt „Festivaly dalšího vzdělávání“ je jedinečným a unikátním projektem zaměřujícím se na osvětu a rozšíření potřeby dalšího vzdělávání a rekvalifikace mezi obyvatelstvo a díky tomu jejich lepšího uplatnění na trhu práce. Vybráno bylo osm krajských měst.

Projekt vznikl za podpory Evropské unie, Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost.

Projekt byl zahájen v měsíci srpnu 2012. V přípravné fázi projektu se realizuje mapování a podrobná analýza možností vzdělávání v osmi krajích České republiky tj. Plzeňském, Ústeckém, Libereckém, Královéhradeckém, Olomouckém, Moravskoslezském, Jihomoravském a Jihočeském.

V prvním a druhém monitorovacím období projektu byla vytvořena databáze poskytovatelů dalšího vzdělávání, jazykového vzdělávání, vyššího vzdělávání, rekvalifikací a vysokoškolského vzdělávání ve sledovaných krajích. Ve třetím monitorovacím období pracovníci projektu fyzicky ověřují kvalitu nabízeného vzdělávání a služeb poskytovatelů, informují vzdělávací instituce o projektu. Konzultují s nimi jejich zapojení do projektu a prezentaci institucí na jednodenních festivalech dalšího vzdělávání.

Ve druhém a ve třetím monitorovacím období je vytvářen webový portál www.dalsivzdelani.cz, na kterém najdete všechny podstatné informace. Spuštění webového portálu bude v měsíci květnu 2013.

Od května se měly realizovat Festivaly vzdělávání ve městech v monitorovaných krajích. Projektový tým zvážil vhodnost termínů a s ohledem na obvyklé termíny podávání přihlášek ke vzdělávání se rozhodl posunout festivaly na přelom léta a podzimu. Na těchto jednodenních festivalech se budou prezentovat instituce nabízející služby v oblasti vzdělávání, a to vyšší odborné, vysoké a jazykové školy a instituce poskytující rekvalifikační kurzy. Účastníkům festivalů bude vhodnou formou prezentována nutnost dalšího vzdělávání k dosažení úspěchu. Mediální tváří projektu se stala Olga Šípková, která sdělí účastníkům, jak jí pomohlo vzdělávání v kariéře.

Jednodenní festivaly dalšího vzdělávání budou pořádány v krajských městech krajů, zařazených do projektu. Na těchto festivalech budou mezi návštěvníky akce distribuovány brožury obsahující informace o poskytovatelích dalšího vzdělávání, tedy o vyšších odborných, vysokých a jazykových školách a o institucích poskytujících rekvalifikační a vzdělávací kurzy, případně o dalších monitorovaných vzdělávacích příležitostech ve sledovaných krajích.

Partnerem projektu je společnost Final Pro s.r.o., která bude zajišťovat mediální kampaň a přípravu Festivalů dalšího vzdělávání. Při plnění těchto úkolů v rámci projektu bude čerpat ze svých bohatých zkušeností s touto aktivitou.

Zodpovědná osoba: David Kurtz, Manager projektu